



报道 ■ 黄匡宁

“平安”鸭与“快乐”鸭鲜艳喜气、“大佬”与“大家姐”有如熟悉的电影主角、三角形的牛奶包装盛满小时候的味道……本地设计师杨巧娥创办GaGatree，打造本土题材的家饰产品。

# 熟悉感觉 新颖趣味

**最早**看到 GaGatree 是在 Eskine Rd 的 EGG3家饰店。东方色彩的小鸭、黑社会主题的图腾……摆在商店里格外抢眼。以为是店主到香港搜罗而来的新产品，拿起来一看：是本地设计师的新创品牌。

GaGatree是由一组年轻设计师联合设计，作品在传统东方情调中注入新颖逗趣的巧思，熟悉的素材勾起共同的回忆。

Chief Designer杨巧娥（35岁）其实拥有自己的广告设计公司，做了7年，觉得是时候尝试一些不一样的东西，带领员工设计了这一系列产品。

GaGatree策划了两年，去年9、10月间才开始生产售卖。

她说：“我们之前没有零售经验，有了这个概念却没有积极进行，只是在业余时间尝试做了几个设计。刚好EGG3的老

板是我的朋友，一次被他看到了，鼓励我把它做成产品，摆在他的店里售卖。”

产品上柜正好是圣诞送礼旺季，反应很好。GaGatree设计怀旧又新鲜、题材熟悉又别具趣味，很容易引起共鸣。杨巧娥说：“起初也不知道反应会是如何，后来发现，把产品带出去的时候，很容易引起同龄朋友的兴趣。例如，模仿三角形牛奶包装的包包，很多朋友看到都兴奋地指出：这就是小时候的牛奶！”

使用本土化设计题材，是因为市面上不容易找到同类产品。杨巧娥本身对逝去的岁月有很多回忆，她说：“我很喜欢我的童年。我们家有5个兄弟姐妹，一起玩各种东西。我们家以前还住过甘榜，我觉得以前的新加坡有很多好玩的东西，很多都找不到了。”

以前的汽水罐、牛奶盒，拿出来改一改，加入几许幽默色彩，给予巧妙的现代诠释，令人在怀念之余又发出会心微笑。

## @GaGatree

### Winter Garden

这一系列是产品当中东方色彩最不明显的。一组6款的贺卡，轻轻打开，巧妙地变成一朵雪花。杨巧娥说：“我自己很爱玩折纸，也很喜欢纸张设计品。每次收到贺卡，都觉得设计得再好看也跳不出卡片的框框。于是往折纸方面

动脑筋，卡片打开来是一朵花，可以挂在礼物上做成gift tag。



图腾 tú téng : totem  
鸳鸯 yuān yāng : mandarin ducks

### 亚洲设计潮流

GaGatree 产品，乍看之下令人联想到香港的 G.O.D. 或 泰国的 Propaganda。

同样是幽默欢愉、温暖明亮的基调，同样以简单趣致的创意点和淡淡的怀旧感引起共鸣。

杨巧娥说：“之前我不知道香港、泰国也有人这么做，后来才开始留意他们的作品。我想是人到了一定的年纪、社会发展到一定的阶段，就会开始怀念过去。现代人又比较resourceful，也愿意花心思以现代手法把它表现出来。这其实是一股设计潮流，出发点是一样的，但每个地方的设计师有不同的成长背景，融入当地特色，最后完成的产品都很不一样，也很有趣。”

例如，Propaganda以生活中的幽默创意为号召，G.O.D.使用大量香港生活素材和一些中国元素。新加坡产品发展下去，可能会出现一些娘惹风格和多元种族的特色。

杨巧娥说：“其实我们在设计的时候没有考虑太多，也不是刻意想要表达什么，完全是以一种好玩的心态，设计出自己喜欢的物品。”

\* GaGatree 产品可在 Tangs VivoCity、EGG3(33 Eskine Rd)买到。  
网站：www.gagatree.com  
Blog：www.gagatreegang.wordpress.com



Designer杨巧娥



### 大佬

黑色的“大佬”系列，原本是要以本地化的Ah Beng Ah Seng为题材。后来杨巧娥觉得Ah Beng带有贬意，决定把它美化为“大哥大”。大佬和大姐，也是黑社会电影中常见的熟悉角色，做成垫子就成为大佬的座位、做成汽车吊饰就成为大佬的汽车，买来送人非常有趣。加上抢眼的黑白设计，成为圣诞节期间的畅销品。



### 鸳鸯

黄色的鸭子系列，其实是一对鸳鸯，设计师把它搞笑了，做成 rubber duck 的造型。设计虽然具有现代感，却又保留了平安、快乐的气氛和鸳鸯在传统东方人眼中的寓意。一系列产品以明亮的红黄为主，成双成对。

杨巧娥说：“我在买结婚礼物给朋友的时候，发现来来去去都是西方式的礼品，很少符合华人传统又适合年轻口味的。于是设计了这对鸳鸯枕头套，一男一

女，包在漂亮的火柴盒里，也带出matches的双重意思。”

鸭子系列从结婚礼品又衍生出其他产品，如时钟、书包、文具等等，同样喜气洋洋。

